**P = Publikum**

|  |  |
| --- | --- |
| Wer wird Ihr Publikum sein?  |  |
| Wieviele Personen? |  |
| Welches Alter? / Welches Geschlecht? |  |
| Welche Gemeinsamkeiten? |  |
| Welches Interesse am Thema? |  |
| Was ist Ihrem Publikum besonders wichtig? |  |

**Z = Ziel**

Ich möchte, dass mein Publikum die …..(Zahl) Gründe kennt, wieso ….. (Projekt/Person) und …… (Ziel – was soll getan werden).

**A = Argumente**

Argumente sammeln und daraus 3 – 5 ableiten die am Wichtigsten sind (auch im Hinblick auf das Publikum) dann dazu Beispiele, Grafiken usw. sammeln

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Argument 1 | Argument 2 | Argument 3 |
|  |  |  |

**Statement für die Einleitung** (entwickelt aus dem Ziel)

Die … (Zahl) Gründe, wieso ….(Projekt/Person) …. (Ziel) sind, weil ….. (Gründe)

**Schlussfolgerung**

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass …. (Argumente) daher ……. (Ziel) Vielen Dank.